

“长晚优选”平台建设 询价文件

2020年4月15日

“长晚优选”平台建设询价邀请函

尊敬的供应商：

为保证我单位“长晚优选”平台建设顺利进行，我们将信守公开、公正、公平的原则，对我单位“长晚优选”平台建设以信函报价形式进行询价采购，现诚邀贵公司参加该项目的报价。

望贵公司接到函后，于2020年4月22日16：00时前（以我单位收到时间为准）以信函或现场的方式参加我单位该项目的报价。

我单位联系人：吴建平

我单位联系方式：18692279408

诚望继续得到贵公司的合作与支持。

长沙晚报传媒集团有限公司

2020年4月15日

“长晚优选”平台建设询价通讯方式

- 1、联系人：吴建平
- 2、电话：18692279408
- 3、地址：湖南省芙蓉区晚报大道 267 号长沙晚报综合楼 409 室
- 4、邮编：410016

“长晚优选”平台建设邀请询价方案

一、采购单位：长沙晚报传媒集团有限公司

二、项目名称：“长晚优选”平台建设

三、项目概况：

“长晚优选”拟打造综合性电商平台,以“党媒+”精准扶贫、公益活动、便民服务、绿色产品为一体的销售平台,通过“线上平台系统下单+线下自提”的形式,为消费者提供便捷的服务。(平台建设内容附后)

五、评审时间、地点

2020年4月25日10点,在长沙晚报综合楼105室评审。

六、邀请对象

本次询价邀请询价人为具有互联网平台软件开发经验的独立法人企业。

七、询价文件

询价单位所递交的询价文件应包含以下内容：1. 报价表；2. 承诺书（盖公章）；3. 提供法人营业执照副本复印件（盖公章）。

八、评审办法

（一）评审方式

1. 本次评分办法采用综合评分法进行评审,由采购单位组织相关人员组成评审小组,评审小组成员共7人。

2. 评审小组对询价文件进行查阅,根据各询价方投递的资料按下表评审内容进行评审,首先进行技术评审,然后进行商务评审。

3. 按照评审程序、评审标准以及权重分配的规定,评审小组各成员分别评出其技术、商务得分。各评委的技术、商务得分的算术平均值即为该询价公司的最后得分,得分最高的询价单位为第一成交候选人。

(二) 评审表

内容	分值	评审类别	评审项内容
部 技 分 术	40 分	询价书响应情况 (40分)	询价书技术响应情况，缺失一大点功能扣除 5 分，缺失一小点功能扣除 0.5 分。(40分)
商 务 部 分	60 分	一、企业资质 (5分)	1、公司基本资料(5分)
			(1) 营业执照复印件(盖公司公章):(2分)
		(2) 报价方承诺书原件(盖公司公章):(3分)	
二、价格评分 (55分)	1、保证必须完成标书中所明确的具体内容且报价包含税费等一切费用; 2、价格最接近有效报价平均分者得满分,其他按照排名依次减 5 分;		

九、评审结果

询价方按照公平、公正、公开的原则确定单位后，将以电话形式和电子邮件发送《询价通知书》(见附件)的形式通知询价单位，同时也将把询价结果以电话形式告知所有参与询价单位。确定的第一成交候选人可与采购方洽谈具体项目细节，确定项目合同。

- 附件：1. “长晚优选”平台建设规划；
2. 询价通知书；
3. 询价承诺书。

附件 1:

“长晚优选”平台建设规划

当前，电子商务正处于快速发展和新业态创新时期，大力发展电子商务，为创新创业、富民就业、精准扶贫开辟了新的渠道。近年来，长沙晚报传媒集团有限公司积极发挥党媒优势，着力打造“长晚优选”等平台建设，充分利用互联网信息化平台，采用“线上+线下”、“产业+电商”的一体化营销模式，实现传统产业、特色农产品与电子商务的有效对接，促进贫困群众搭上电商快车增收致富。现因平台发展需求，顺应“互联网+”的战略机遇，探索产业联动新模式，通过搭建电商平台、培育网货产品、支持物流建设等一系列有效手段，使电商扶贫成为扶贫增收和乡村振兴的一把“新利器”，为湖南脱贫攻坚注入了新动力。

一、总体思路

“长晚优选”拟打造综合性电商平台，以“党媒+”精准扶贫、公益活动、便民服务、绿色产品为一体的销售平台，通过“线上平台系统下单+线下自提”的形式，为消费者提供便捷的服务，所有商品享受 100%售后。

二、整体要求

- (一) 询价方要求获得项目相关的所有软件产品著作权（第三方组件除外）；
- (二) 询价方要求获得项目相关的所有软件产品的源代码（第三方组件除外）；
- (三) 要求使用 PHP（5.6）作为产品的后端服务编程语言，要求使用 MYSQL5.6 以上版本作为数据库软件；
- (四) 要求使用微信小程序作为产品的前端 APP；
- (五) 不接受报价方以任何形式代理第三方公司产品报价。

三、技术功能点

序号	子系统	子模块	功能子项	说明	是否响应
1	1.系统全局功能	后台系统登录	支持账号、手机号登录		
2			支持客户端动态验证码登录、客户端扫码登录，保障系统安全		
3			支持设置保持用户登录状态的时间，提供自动退出安全保障功能		
4		系统界面	支持系统换肤、多种展现形式的定制和配置		
5			支持系统字体设置		
6	2.小程序首页	团长模块	附近团长信息		
7			点击团长信息下单		
8			粉丝数、订单指数		
9		搜索条	搜索商品		
10		产品分类	分两排用图表加文字显示产品类别	点击图表可进入产品页面	

11	每日推荐	以图片、视频、文字、价格、时间的形式显示推荐产品的相关信息			
12		推荐商品加入购物车			
13		显示商品的库存			
14		品牌栏目点击进入	显示品牌栏目的小窗口，可点击进入		
15			轮换图上传图片，拖动排序		
16			轮换图审核功能		
17	定时秒杀	以图片、视频、文字、价格、时间的形式显示秒杀产品的相关信息			
18		推荐商品加入购物车			
19		显示商品的库存			
20	拼团	以图片、视频、文字、价格、时间的形式显示拼团产品的相关信息 支持模块背景颜色 广告自定义风格	设置成团人数，成团则购买成功，不成团则失败原路退回		
21		推荐商品加入购物车			

22		显示商品的库存	
23	商品预售	以图片、视频、文字、价格、时间的形式显示预售产品的相关信息 支持模块背景颜色广告自定义风格	
24		推荐商品加入购物车	
25		显示商品的库存和销售数据	
26	签到送积分	每天签到可获得积分	会员每消费 1 元可获得 100 积分，积分可以在积分兑换页面，置换特殊的产品
27	积分兑换	以图片、视频、文字、积分价格的形式显示积分置换产品的相关信息，支持模块背景颜色广告自定义风格	
28		立即购买	
29	优惠券	以图片形式展示	支持全品类、单品类、和单品多种规格，支持登录弹窗模式
30	公告资讯	用于展示平台的最新消息或文章	点击进入可以查看资讯列表页

31	购买的动态信息	显示其它会员购买的信息		
32	视频电商	用视频播放的方式展示相关产品，在视频下方展示产品购买链接点击立即购买可进入产品购买页	进入视频电商插件板块 显示所有视频分类和相关栏目视频	
33	生活服务	以图片、视频、文字、价格的形式展示服务产品的相关信息（生活服务产品是由商家自己发布，平台审核，购买后到店消费或享受折扣的一种产品服务，如电影票，温泉票等）	生活服务模块显示服务项目，服务类目销量，服务项目的距离以及价格	
		立即购买	生活服务订单无需人工发货操作。下单后订单会显示客户详细的购买信息和二维码。客户凭二维码到店核销即可	
34	悬浮分享球	点击分享		

35	返回顶部	在右下方显示小按钮，点击回到顶部		
36	其他商品推荐	以图片、视频、文字、价格、时间的形式显示秒杀产品的相关信息		
37		支持节点增加功能，可以以下拉的形式展示其他商品		
38		推荐商品加入购物车		
39		显示商品库存		
40		搜索条	搜索商品	
41	购物车	按键可回到购物车，查看购买记录		
42	分类展示	支持左侧或上侧多种方式展示分类产品	产品展示支持大图和小图展示风格，支持二级分类	
43	3.分类 各展馆的商品显示	以图片、文字、价格、时间的形式显示产品的相关信息		
44		点击可查看产品的详细信息		
45		显示活动的结束时间		

46		显示产品销量和库存		
47		显示商品详情	产品标题下一栏可加商品介绍	
48		显示商品标签	如新鲜、隔日达等	
49		显示商品购买记录	支持虚拟购买数量和设定虚拟人员购买记录	
50		支持视频展示		
51		显示图文详情		
52		显示“长晚优选”的二维码及购物指南	购物指南，支持开启和关闭	
53		显示首页，一键返回		
54		显示购物车，一键进入		
55		点击可通过微信分享链接或者可以生成海报宣传图片。		
56		加入购物车		
57		立即购买	提交订单，显示提货点信息，购买人信息，提交确认订单进入付款	

58			会员登录注册功能，发送手机短信验证码绑定微信账号和登录（注册），会员个性化信息收集功能		
59	4.购物车	显示已经选购的商品	显示提货点团长的相关信息		
60			显示加入购物车的物品数量		
61			可增加商品数量		
62			可勾选需要结算的商品		
63			购物车显示所选择商品总数量		
64			点击全选，选择所有商品		
65			往左滑动可删除商品		
66	直邮购物车		显示加入购物车的物品数量	提交订单时需要填写详细收货地址和联系电话	
67			可增加商品数量		
68			可勾选需要结算的商品		
69			购物车显示所选择商品总数量		
70			往左滑动可删除商品		

71			点击全选，选择所有商品（不同商家的产品不可以统一结算）			
72	5、我的	显示平台信息我的相关信息、订单信息及二维码	小按钮点击显示平台资质、用户服务协议、隐私政策、微信权限设置	可退出当前账号		
73			显示我的昵称、头像、电话	昵称后面显示会员等级（如青铜、黄金、铂金）		
74			邀请二维码			
75			显示我的余额、可提现佣金、我的积分			
76			显示订单信息（全部订单、待付款、待提货、已提货、退款\售后）	点击显示自提点信息、货物购买记录、实付金额、门店电话、订单编号服务热线		
77			显示我的当前自提点信息			
78			切换自提点	可选择历史自提点、当前自提点或者新增自提点		
79			小程序的移除及添加按钮			
80			会员服务	服务订单	显示生活服务的购买订单信息（包	

				括全部、待付款、待核销、已使用、已过期类订单)	
81			我的优惠券		
82			积分兑换	进入积分兑换产品页面，选择需要兑换的产品下单	
83			分销中心 (会员介绍会员并成功绑定推荐关系，产生消费行为时，推荐人会获得分销佣金)	可查看我的客户、订单、收益等信息有财务看板	
84			联系客服	点击可与微信客服沟通	
85			新手教程	点击可查看关于平台的很多问题解答	
86	分享		产品相关的文案资料 and 文章列表，并配有相关的产品链接和留言功能	用科普知识或产品特色的亮点吸引客户的注意，文章适合发圈和分享	(也称内容电商)
87	6、我要做团长	进入页面	团长入驻	在线递交相关资料。当资料审核通过后，会通知面签，面签之后搭建群，把周边的邻居拉入群内，就可以售卖货物	

88			(当成功审批后会变成团长后台页面) 团长后台	具体功能： 查看订单状态和处理售后，财务看板，可查看商品库和提成、下级团长、收益明细、我的客户	
89			商家入驻	填写姓名、定位、详细地址、小区名称、联系方式、游戏规则后确定提交	
90			(商家申请成功后会显示) 商家后台	具体功能：浏览商品、订单管理、财务看板、提取/记录、对账明细单	
91			优惠券	显示已使用、未使用、已过期	
92			我的拼团	显示订单数量的相关信息	
93	插件服务 服务 展示	视频 电商	用视频播放的方式展示相关产品，在视频下方展示产品购买链接点击立即购买可进入产品购买页	点击进入视频电商专栏	
94		生活 服务	以图片、视频、文字、价格的形式展示服务产品的相关信息（生活服务产品是由商家自己发布，平台审核，购买后到店消费或享受折扣的	点击进入生活服务专栏	

			一种产品服务，如电影票，温泉票等)	
95	7.后台管理		支持多级商品分类管理	
96			支持商品图片二级或多级管理	
97			支持商品详细内容管理，包括产品名称、产品编号、状态、销售数量、上架情况、是否开启自动下架、自动下架日期、产品题图1至4、产品简介、产品详细介绍、图片附件上传、产品品牌、供应商家、产品简称、关键字(标签)、排序号、推荐级别、是否热门产品、是否最新产品、是否量贩产品、购买赠送积分、直接转向网址	
98			支持商品自动下架功能	
99			支持商品多价格模板管理，包括显示售价、显示积分售价、市面售价、支付方式(货币、积分)、价格、价格说明、库存数量、单位、状态	

100		支持商品品牌管理		
110		支持商品参数（属性）自定义管理		
111		支持团长的相关管理功能，包括但不限于开通、停用团长身份，编辑团长信息，导出团长信息等增加（增加团长标签管理和区域管理方便团长分类统计）		
112		统计报表功能，包括但不限于销售类、发货类、库存类、客户类等（财务类）		
113		增加财务类统计报表、分销，团长佣金，商家货款等）		
114		支持商品发货管理，包括发货费用、发货续重费用、发货方式		
115		支持多种类订单查询包括手机号、订单号、团长、姓名、配送方式以及所属商家查询 支持客户信息备注和物流信息追踪		

116			支持客户下单后收到短信息通知或者公众号微信通知		
117		电子卡	支持虚拟卡类产品的发货设置		
118			支持商品区域性上架（选择可销售的团长区域）		
119			支持产品与供货商关键，与供应链采购订单相关链		
200			支持配送单和配送路线管理		
201			支持小程序界面自定义装修。		
202			支持直播功能植入		

附件 2:

“长晚优选”平台建设项目询价结果通知书

根据询价小组提供的询价得分汇总排名顺序及推荐询价候选单位有关情况，根据询价单位评审人谨慎研究决定排名_____的为该项目的合作单位。

合作总价为：（大写）：

（小写）：

请贵单位在收到本通知书原件后 3 个工作日内，与询价方联系办理合同签订等有关事项。

询价方联系人：

询价方联系方式：

特此通知。

长沙晚报传媒集团有限公司
年 月 日

附件 3:

询价承诺书

长沙晚报传媒集团有限公司:

为保证项目的合法正常进行, 我司对本次询价承诺如下:

1、不向贵单位的任何员工提供贿赂、回扣或其他好处(包括超出正常范围的招待), 以达到推销产品、服务或承揽工程等经济目的。

2、不试图对贵单位员工施加不良影响, 令其在采购及询价工作中违背以质量、服务、价格竞争力为基准的原则。

3、若贵单位的员工向我司的员工索要或暗示好处费, 以换取业务机会, 我司有责任直接向我单位领导或纪委报告。

4、不得向有关党政官员提供好处, 以试图借此影响贵单位的判断和决定。

5、不得为了获取与贵单位的合作机会, 故意向贵单位提供误导性信息或欺诈性文件。

6、不向贵单位提供任何伪造的发票、收据、凭证或其他文件。

7、我司应在正规的财务帐中准确记录与贵单位之间的所有财务往来, 包括所有佣金、折扣或任何其他财务奖励。

8、如我司和贵单位的工作人员存在任何潜在或实际利益关系或利益冲突, 应向贵单位说明。

9、我司参加贵单位的询价项目应独立完成, 不得和其他供应商之间达成针对贵单位的某种协议或联盟。

10、我司在业务经营中将严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》、《中华人民共和国价格法》、《中华人民共和国环境保护法》等法律法规。

以上条款, 我司郑重承诺将严格执行。

(公章)

年 月 日