



七位参与长沙驻留项目的国际青年艺术家分享了艺术心得。 长沙晚报全媒体记者 陈飞 摄



长沙晚报全媒体记者 陈飞 摄

韩国专家林勇贤： 长沙的媒体艺术 非常震撼

长沙晚报记“新媒体艺术展”黄能：自然发生之前知照

“原本长沙‘新媒体艺术展’是源于一场盛大的演出，在现场观看后，林怀民还是感到非常震惊。这位来自台湾国光剧团的林氏艺术总监受邀来长沙晚报做一场媒体艺术采风活动，演出不仅依托长沙光影艺术史，拥有舞蹈、烟花等多种文化元素，还展现了长沙的历史文化。”

在怀民看来，媒体艺术是艺术和技术的发展，但怀民要追溯历史文化的价值，如果只有技术支撑，一座城市失去其精神内核，失去了其本质属性，发展一座城市的媒体艺术失去从历史文化出发，以文化为主体，以技术为辅，而且先发展自己的历史文化，讲述自己的故事，这座城市的文化也就失去了历史文化的脚步，两者实际上还是共生共荣的关系。

“媒体艺术其实跟别的艺术的作用是相同的，不同的地方在于媒体艺术人们更容易了解它的意义，城市的历史和文化发展，”谈及发展媒体艺术的意义，林怀民说，媒体艺术非常直观，直观可以让年轻人或者当时离艺术艺术很远的人，快速了解一座城市。



扫描二维码看“一带一路”各国青年代表风采。

韩国光州与长沙同为亚洲城市,同时拥有世界“媒体艺术之都”这一闪亮名片。林勇贤觉得两座城市如果在媒体艺术方面合作的话,可以将光州的各个艺术家的技术和长沙的产业发展联系起来。他很期待双方在媒体艺术领域加强探讨与借鉴,进一步深化两座城市之间的交流与合作。

“一带一路”是民心相通之路。2019长沙媒体艺术节暨“一带一路”青年创意与遗产论坛开幕式现场，当童声合唱《WE ARE THE WORLD》在漫天花火的夜空里唱响，来自全球85个国家的一百多位青年，能深切感受到彼此的心声：在同一个世界，我们需要牵手同行。

HAND “一帶一路”青年牽手長沙 IN HAND

●长沙晚报全媒体记者 胡兆红

“一带一路”倡议,是中国智慧、中国能力。青年意与遗产认同,是长沙担当,长沙作为。当一个个不肤色、不同种族、不同文化背景的青年走下飞机,踏长沙这片热土,在这里一起交流、学习、合作、欢笑其间,天涯若比邻。

这是各民族文化交流史上值得铭记的一幕:如候鸟般的各国青年,在璀璨的春天相聚于长沙,有旧友、新朋,带来各自新奇的感知,在相互碰撞间,心门一个一个被打开,播下友谊的种子、和平的种子、合作的种子、命运共同体的种子。

乌兹别克斯坦、巴基斯坦、斯里兰卡、也门、印度尼西亚、伊朗、土耳其、埃塞俄比亚……一个个在彼此眼里生而遥远的国度，在一张张真诚的笑脸里，消融了陌生遥远，定格为彼此记忆里永恒的温暖和亲切。

为“一带一路”沿线国家青年代表拍牵手照的创就源于此。来自乌兹别克斯坦的Yusupjano Shakhzoda,第一个接受了我们的拍摄,拍照时,她的里拿着一只从自己国家带过来的碗。蓝白相间的碗

图案丰富。这个碗是他们国家传统的餐具，碗上的性图案是被誉为“白金”的棉花。Yusupja Shakhzoda很小的时候就知道丝绸之路，而她的国是其中的一部分，为她国家通过“一带一路”与建立更多联系感到开心。在她的笑脸里，我们读出对开放、合作的认同与渴望。

接受拍摄的时候，泰国姑娘 Ruengda Kaewkwhan 刚下飞机不久。在短短的时间内，她便收敛长沙给她的好印象。在她看来，古代的一带一路，是在空间上把世界连接；现在的“一带一路”，更能从心理上把世界连接，从而将发挥更大的能量。在她的话语里，人们听到了她对发展、共荣的理解与支持。

青年是世界的希望。诚如李大钊所说，青
“为世界进文明，为人类造幸福，以青春之我，创

春之家庭，青春之国家，青春之民族，青春之人类，青春之地球，青春之宇宙，资以乐其无涯之生”。当青年牵手，我们将乐见一个更美好的人类、更美好地球。



昨日,2019长沙媒体艺术节暨“一带一路”青年创意与遗产论坛举行高级别论坛。

长沙晚报全媒体记者 胡兆红
实习生 刘清心

昨日,2019长沙媒体艺术节暨“一带一路”青年创意与遗产论坛高级别论坛举行,上演了一场头脑风暴。

“文化正被放到了正确的位置，在发展的核心地位。”联合国教科文组织驻华代表奥敦伯的率先发言，为这一论调定下了一个不凡的基调：这是一次全球视野的思想碰撞，这是一次有关人类命运的文明互鉴。在奥敦伯看来，文化有令人惊叹的能力，可以促进和平，文化是达到和平这一目标的核心。”

A 谈“一带一路” 需要物理连通,更需民心相通

作为“一带一路”青年创意与遗产论坛,何为“一带一路”?有何深刻内涵?

在国家发改委社会发展司司长欧晓理看来， 面的两大遗产，一个是“开放”，第二个是“和平”。

“一带一路”倡议借用了两个国际符号简称——丝绸之路。古丝绸之路不是严格的国际地理的概念，它反照的是中国与中亚、西亚、非洲、欧洲不同国家之间的交流，它也不是一个固定的、具体的交通线路，它随着世界经济和社会的发展、宗教等各种各样而因势而变，经常变化。从现象上看，丝绸之路是一条贸易道路，但背后是文化、文明的交流，因此丝绸之路是人类共同的历史文化遗产。

在回答有关措施问题时说“一带一路”沿线国家年轻一代更善于互联网沟通，如微信表示说，“一带一路”实际上是上接核心的一词，就是要联通。这个词汇不仅是要物理上的联通，更需要有心理的相通，就是心灵的相通，年轻人在这其中是可以起最大作用的，因为年轻人最有开放意识和包容精神。

“一带一路”是中国提出的伟大倡议，但“一带”

欧晓理介绍,“一带一路”倡议以和平包容为内在特质,符合世界发展实际的外在特征,倡议提出以来,很快得到了国际社会广泛响应。目前跟中国方面签署共建“一带一路”各类协议的国家已经超过了120个,国际组织超过了30个。古

B 谈创意城市网络 创意是城市发展的核心引擎

全球创意城市网络，是联合国教科文组织于2004年推出的一个项目，旨在通过对成员国城市促进当地文化发展的经验进行认可和交流。被选入该网络的城市，意味着对该城市在国际化和保持和发扬自身特色的工作表示认可。昨日的论坛上，有13个联合国教科文组织创意的城市代表，包括“美食之都”年轻的创意人士，使之成为城市更为重要的附加。 “如何更好地把我们的城市建设为未来城市，并让年轻人在其中有机会，这是我们必须发展非常重要的方向。”马歇尔·吉博达表示，让年轻创意人士有更多的空间，必须被置用在刀刃上，这对我们来说是未来的关键议题。

计之都”“媒体艺术之都”的代表参会。

斯洛伐克科希希策市也是联合国创意城市网络城市。科希希策副市长马费奥·吉博达的经验是，一个老工业城能变成以创意为导向的城市，关键就在于把它变为一个能为年轻人带来机遇的城市。

联合国教科文组织文化政策和发展部门负责人丹尼斯·巴斯认为，文化的力量、创意的力量是人类的核心关键所在，创意同时也是激励我们进行转型和变革的力量。20年前联合国教科文组织决定推出一个联合国教科文组织创意城市网络，到今天已有72个国家的118

科希策市在2013年赢得了“欧洲文化之都”的称号,获得这个称号,该市建设了很多文化基础设施,也建设了很多项目,来支持

C 谈青年

让年轻人去做想做的事情

来自年轻人的想法是非常重要的。尤其在文创行业更是如此。据悉,现在这个行业雇佣了25%的15到19岁的年轻人。这一说法,在字节跳动公共事务总监贾临远那里得到了证实。

字节跳动是中国新兴公司的代表。它是抖音的母公司。贾临远介绍，字节跳动公司的确是一个非常年轻化的公司，几万员工平均年龄26岁，在他看来“年轻了不起！”

抖音为什么能火？贾临远认为在2018年，抖音抓住了互联网公司的本质——用户。“我们做任何的产品都是为了让用户更多地使用，尤其是年轻用户，因为年轻用户代表了未来。”

当然产品成功还有一个重要原因就是年轻团队的激情。科音用户团队是公司里面孵化出来的时候，只有十几个人，这几十个90后都没有做过类似的产品，这个团队里面第一个做产品经理的产品经理，有一个做设计师的设计师，还有研究生实习就来了我们这里当编程师，但是公司给了这十几个人很大的机会，给了他们办公公室，让这十几个里面包括设计的、用户运营的、市场推广的、研发的，一起去打磨产品，正是因为这个团体如此年轻，导致他们有这么大的活力和动力去做这些事情。

“让年轻人去做年轻人想做的事情，我们给了年轻人这个空间。这就是抖音成功的核心。”贾临远说。



青年代表在高级别论坛现场提问。

长沙晚报全媒体记者 黄启贻摄

长沙晚报主嫌李比君 黄启明摄

